

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KAJ/AKP	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Angličtina v komerční praxi		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	27.05.2024 17:17

Pracoviště / Zkratka	KAJ / AKP			Akademický rok	2023/2024
Název	Angličtina v komerční praxi			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Seminář 4 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	49 / -	3 / -	4 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Ano			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Automat. uzn. záp. před zk.					
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Předmět nabízí komplexní kurz angličtiny v komerční praxi s využitím moderní tematicky zaměřené učebnice, která pokrývá několik rovin komunikace v obchodním prostředí, od slovní zásoby, gramatiky a frazeologie až po porozumění mluvené řeči a produkci psaného textu. Studenti si látku osvojují v rámci širších tematických celků jako je například struktura firmy, péče o zákazníky, marketing a reklama, internetové obchodování, organizace obchodních jednání a konferencí atd. Stěžejní částí předmětu je nácvik reálných situací (telefonický hovor, schůzka s klienty, prezentace výrobků firmy, vyřizování reklamace atd.) s využitím příslušné frazeologie. Studenti si zároveň osvojují základy obchodní korespondence. Kurz obsahuje bohatý poslechový materiál i tematická videa doplněná cvičeními testujícími porozumění.

Požadavky na studenta

Splnění průběžného testu, písemná a ústní závěrečná zkouška, odevzdání úkolů a prezentace.
Doporučena aktivní účast na seminářích.

Obsah

Orientační témata lekcí:

Struktura firmy
Zaměstnanci a HR
Marketing a reklama
Péče o zákazníky
Design a inovace
Schůzka a konference

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** PhDr. Alice Tihelková, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Mgr. Michaela Duruttya, PhD. (100%), Connaire William F. Haggan, BA (100%), PhDr. Alice Tihelková, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Vince, Michael. *Advanced language practice : English grammar and vocabulary : with key*. Oxford : Macmillan, 2009. ISBN 978-0-2307-2703-8.
- **Základní:** Lougheed, Lin. *Business Correspondence. A Guide to Everyday Writing*. New York: Pearson Education ESL, 2002.
- **Základní:** Hughes, John, Naunton, Jon. *Business Result Intermediate*. Oxford: Oxford University Press, 2017.
- **Základní:** Chapman, Rebecca. *English for Emails*. Oxford: Oxford University Press, 2008.
- **Základní:** Guffey, Mary Ellen, Loewy, Dana. *Essentials of Business Communication*. Mason: South-Western College Pub, 2012.
- **Doporučená:** Mascull, Bill. *Business vocabulary in use : advanced*. Cambridge : Cambridge University Press, 2005. ISBN 0-521-54070-4.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	52
Příprava na dílčí test [2-10]	9
Příprava na zkoušku [10-60]	20
Příprava prezentace (referátu) [3-8]	3
Příprava na souhrnný test [6-30]	20
Celkem:	104

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Test,
Individuální prezentace,
Demonstrace dovedností (praktická činnost),
Kombinovaná zkouška,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Test,
Individuální prezentace,
Průběžné hodnocení,

Obecné způsobilosti - obecné způsobilosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Sebehodnocení,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

disponovat znalostí anglického jazyka na úrovni B2 podle SERR
orientovat se v základních morfologických a syntaktických kategoriích anglického jazyka

disponovat všeobecným přehledem v oblasti české ekonomiky

orientovat se v základních obchodních pojmech

rozumět středně obtížným obchodním textům

Odborné dovednosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že student před zahájením výuky dokáže:

sumarizovat obsah anglicky psaného odborného textu a identifikovat jeho hlavní myšlenky

v základních rysech porozumět anglickým písemnostem z oblasti obchodní korespondence

Obecné způsobilosti - před zahájením studia předmětu je student schopen:

bc. studium: své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje,

bc. studium: kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi,

bc. studium: používá s porozuměním odborný jazyk a symbolická a grafická vyjádření informací různého typu,

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Seminární výuka (diskusní metody),

Výuka podporovaná multimédií,

Diskuse,

Odborné dovednosti - pro dosažení odborných dovedností jsou užívány vyučovací metody:

Seminární výuka (diskusní metody),

Výuka podporovaná multimédií,

Demonstrace dovedností,

Obecné způsobilosti - pro dosažení obecných způsobilostí jsou užívány vyučovací metody:

Samostudium,

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

disponovat znalostí anglického jazyka na úrovni B2+ podle SERR

orientovat se ve slovní zásobě a frazeologii komerční praxe

rozumět odborným textům z oblasti komerční praxe

disponovat znalostí gramatiky typické pro obchodní komunikaci v angličtině

orientovat se v základních situacích obchodního styku a českým výrazům umět přiřadit anglické ekvivalent

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

disponovat dovednostmi anglického jazyka na úrovni B2+ podle SERR

efektivně se účastnit situací typických pro komerční praxi a nalézat v nich vhodné jazykové prostředky

vytvářet základní typy dokumentů komerční korespondence

analyzovat tematický poslechový materiál a adekvátně na něj reagovat

reprodukovat obsah textů s obchodní tematikou

Obecné způsobilosti - po absolvování předmětu je student schopen:

bc. studium: samostatně a odpovědně se na základě rámcového zadání rozhodují v souvislostech jen částečně známých,

bc. studium: samostatně získávají další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě především praktické zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také samostatným studiem teoretických poznatků oboru,

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Cizí jazyky pro komerční praxi	Bakalářský	Prezenční	Cizí jazyky pro komerční praxi - Angličtina - Francouzština	1	19-1,2,3,4	2023	Povinné předměty	A	2	ZS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etap	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Cizí jazyky pro komerční praxi	Bakalářský	Prezenční	Cizí jazyky pro komerční praxi - Angličtina - Němčina	1	19- 1,2,3 ,4	2023	Povinné předměty	A	2	ZS
Cizí jazyky pro komerční praxi	Bakalářský	Prezenční	Cizí jazyky pro komerční praxi - Angličtina - Ruština	1	19- 1,2,3 ,4	2023	Povinné předměty	A	2	ZS
Matematika a finanční studia	Bakalářský	Prezenční	Matematika a finanční studia	1	2022	2023	Povinně volitelné předměty - oborové	B	3	ZS
Matematika a finanční studia	Bakalářský	Prezenční	Matematika a finanční studia	1	2023	2023	Povinně volitelné předměty - oborové	B	3	ZS
Matematika a finanční studia	Bakalářský	Prezenční	Matematika a finanční studia	1	2018 akr	2023	Povinně volitelné předměty - oborové	B	3	ZS