

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KAP/PME	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Politika a média		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	28.05.2024 00:08

Pracoviště / Zkratka	KAP / PME			Akademický rok	2023/2024
Název	Politika a média			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	162 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cíle předmětu je poskytnout studentům základní přehled o vztahu mezi politikou a médií a obeznámit je s existujícími teoriemi, přístupy a metodami, mediálním systémem v ČR, fungováním médií a činností novináře. Dalším cílem předmětu je naučit studenty rozpoznávat principy (a odlišnosti ve) fungování veřejnoprávních a komerčních médií. V další fázi kurz vede studenty k pochopení zákonitostí současné tzv. post-pravdivé éry založené na šíření mediálních obsahů prostřednictvím sociálních sítí. Po absolvování kurzu budou mít studenti schopnost rozlišit informace od dezinformací a budou znát zákonitosti produkce tzv. fake news a zejména jejich diseminace do společnosti. Budou rovněž obeznámeni s koncepcemi a strategiemi vůči fake news ze strany EU, ČR, nevládních organizací a dalších aktérů. V rámci kurzu mezi studenty zavítají erudovaní hosté z oblasti médií a studenti sami navštíví během plánovaných exkurzí ČT a ČRo.

Požadavky na studenta

Student čte pravidelně zadané texty v českém i cizím jazyce a zpracovává v pravidelných intervalech úkoly, které jsou kontrolovány vyučujícím. Tyto úkoly mají formu ústních prezentací či předem definovaných textů a to na základě dohody mezi studentem a vyučujícím. Ústní prezentace v rozsahu 10-20 minut, seminární práce v délce 10-20 normostran. Kurz je zakončen písemnou zkouškou.

Obsah

Definice, teorie, konceptualizace pojmů
Teorie - základní přehled
Přístupy a metodologie
Zpráva; zpravodajství a publicistika
Mediální subsystém jako segment politického systému s důrazem na realie ČR; veřejnoprávní vs. komerční; mediální rady a příklady
Novinář a etické kodexy
Politika v éře sociálních médií - obecná část

Politika v éře sociálních médií (Facebook, Twitter a Instagram jako nástroje PR a politické komunikace)
 Post-pravdivá éra a informace vs. dezinformace
 Fake News v politice - od produkce, přes taktiku šíření
 Fake News a strategie EU, ČR a nevládních organizací; jak odhalit Fake News?
 Exkurze v České televizi
 Exkurze v Českém rozhlasu anebo návštěva novináře v hodině

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D.
- **Přednášející:** Doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Leichtová, Magdalena. *Média a rozvoj : pracovní listy*. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni, 2011. ISBN 978-80-261-0021-8.
- **Základní:** Jiráček, Jan; Köpplová, Barbara. *Média a společnost*. Praha : Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7.
- **Základní:** Burton, Graeme; Jiráček, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno : Barrister & Principal, 2001. ISBN 80-85947-67-6.
- **Základní:** Trampota, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.
- **Doporučená:** Čmejrková, Světlá; Hoffmannová, Jana. *Jazyk, média, politika*. Vyd. 1. Praha : Academia, 2003. ISBN 80-200-1034-3.
- **Doporučená:** Thompson, John B. *Média a modernita : sociální teorie médií*. Praha : Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0652-6.
- **Doporučená:** Washbourne, Neil. *Mediating politics : newspapers, radio, television and the Internet*. Maidenhead : Open University Press, 2010. ISBN 0-335-21759-1.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Vypracování seminární práce v bakalářském studijním programu [5-40]	30
Příprava prezentace (referátu) [3-8]	10
Příprava na zkoušku [10-60]	56
Kontaktní výuka	52
Účast na exkurzi [reálný počet hodin - max. 8h/den]	8
Celkem:	156

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Písemná zkouška,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Individuální prezentace,

Seminární práce,

Obecné způsobilosti - obecné způsobilosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnoticími metodami:

Individuální prezentace,

Seminární práce,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

rozlišit jednotlivé žánry odborných výstupů

Odborné dovednosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že student před zahájením výuky dokáže:

aplikovat základní principy vědecké práce jako je např. práce se zdroji či citace ve svých vlastních textech

prezentovat své odborné výstupy v českém jazyce

vyhledat a kriticky zhodnotit odbornou literaturu na dané téma

vytvořit po formální stránce akceptovatelný odborný výstup

Obecné způsobilosti - před zahájením studia předmětu je student schopen:

bc. studium: kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi,

bc. studium: své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje,

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška s diskusí,

Samostudium,

Odborné dovednosti - pro dosažení odborných dovedností jsou užívány vyučovací metody:

Seminární výuka (diskusní metody),

Exkurze, soustředění, výuka v terénu,

Obecné způsobilosti - pro dosažení obecných způsobilostí jsou užívány vyučovací metody:

Seminární výuka (diskusní metody),

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

charakterizovat roli žurnalistiky a médií v současné společnosti

klasifikovat typy médií a popsat jejich základní charakteristiky ve vztahu k politické sféře

popsat v obecné rovině vztah mezi médii a politikou

popsat základní parametry mediálního prostředí

rozlišit základní žurnalistické žánry a styly

vysvětlit podstatu činnosti jednotlivých profesí v oblasti médií

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

analyzovat a kriticky interpretovat různé typy mediálních výstupů na základě znalosti parametrů mediálního prostředí

kriticky zhodnotit konkrétní mediální výstup na základě znalosti žurnalistických stylů a žánrů

vytvořit mediální výstup odpovídající zadanému stylu a žánru

Obecné způsobilosti - po absolvování předmětu je student schopen:

bc. studium: do jejich řešení zahrnují úvahu o jejich etickém rozměru,

bc. studium: samostatně získávají další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě především praktické zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také samostatným studiem teoretických poznatků oboru,

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Mezinárodní vztahy - teritoriální studia	Bakalářský	Prezenční	Mezinárodní vztahy - teritoriální studia	1	21-1,2,3	2023	Povinné předměty	A	1	LS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etap	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Politologie	Bakalářský	Prezenční	Mezinárodní vztahy - teritoriální studia	1	20-4	2023	Povinné předměty	A	1	LS
Společnost a politika	Bakalářský	Prezenční	Společnost a politika	1	20-3	2023	Politologie - povinné předměty	A	2	LS
Společnost a politika	Bakalářský	Prezenční	Společnost a politika	1	23- 1,2	2023	Politologie - povinné předměty	A	2	LS