FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

Tematické okruhy ke státní závěrečné zkoušce

Název	**Bakalářská státní zkouška z podnikové ekonomiky a managementu**
Zkratka	**KFU/SBZPE, KPM/SBZPE**
Typ studia	**bakalářský**
Studijní program	**Podniková ekonomika a management (B0413A050040)**
Forma studia	**prezenční, kombinovaná**
Místo studia	**Plzeň, Cheb**
Poznámka	Při přípravě podkladů je třeba respektovat platnou legislativu.

FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

Tematický blok: Podniková ekonomika

1. Podnikání, podnikatel, obchodní závod (popis/definice a charakteristické rysy podnikání, podnikatele, podniku/obchodního závodu). Okolí podniku, cíle podniku a jejich kategorizace, činnosti podniku. Typologie podniku (podniky podle sektorů a hospodářského odvětví, podniky podle velikosti, podle formy vlastnictví, podle typu výroby a podle právní formy podnikání). Podnikání v globální prostředí (kooperace, koncentrace, outsourcing, franchising).
2. Životní cyklus podniku (jednotlivé fáze životního cyklu podniku, grafické znázornění životního cyklu podniku). Předpoklady úspěchu v podnikání, příčiny neúspěchu v podnikání. Podnikatelský plán, zakladatelský rozpočet, podpora podnikání. Způsoby řešení úpadku podniku, zrušení a zánik podniku, insolvenční řízení.
3. Výrobní činnost podniku (pojetí výroby, výrobní proces a jeho etapy, členění výroby, uspořádání výroby, plánování výroby, výrobní kapacita a časové fondy). Nákupní činnost podniku (funkce a význam nákupu, nákupní proces a jeho aktivity, strategický vs. operativní nákup).
4. Personální práce (obsah a cíle personální práce v podniku, charakteristika hlavních personálních procesů a činností – personální plánování, získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a motivování zaměstnanců, firemní vzdělávání).
5. Vytváření marketingového plánu (celkové shrnutí, situační analýza, vize, mise a cíle společnosti, marketingové strategie, akční programy, harmonogram, způsob hodnocení a kontroly). Situační analýzy (STEP analýza, SWOT analýza, Porterův model pěti sil, Benchmarking atd.).
6. Marketingový mix. Produkt jako součást marketingového mixu (definice, úrovně produktu, životní cyklus produktu, značka a její řízení). Cena jako marketingový nástroj (cenová politika v souvislosti s životním cyklem produktu, změny ceny). Distribuce jako součást marketingového mixu (prodejní cesty, články distribučního řetězce, typy distribuce). Marketingová komunikace (nástroje komunikace, komunikační strategie, integrovaná marketingová komunikace).
7. Význam a funkce účetnictví. Účetnictví ve světovém a českém kontextu. Systém účetnictví, účetní zobrazení transakcí, druhy účtů. Majetek podniku v účetnictví (dlouhodobý nehmotný, hmotný a finanční majetek, zásoby, krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky).
8. Zdroje krytí majetku v účetnictví, vlastní a cizí kapitál. Zúčtovací vztahy v účetnictví. Náklady a výnosy, výsledek hospodaření, zobrazení daní v účetnictví. Účetní uzávěrka. Kontrolní vazby a kontrolní systém v účetnictví. Účetní závěrka.
9. Vykazování finanční pozice podniku (struktura rozvahy, ocenění jednotlivých položek, způsob prezentování položek, obsahová analýza rozvahy, vypovídací schopnost rozvahy, vazba na ostatní výkazy).
10. Vykazování finanční výkonnosti podniku (struktura výkazu zisku a ztráty, odlišnosti účelového a druhového výkazu, obsahová analýza výkazu, vypovídací schopnost výkazu, vazba na ostatní výkazy; kategorie výsledku hospodaření, vazba výsledku hospodaření na daň z příjmu splatnou a odloženou).
11. Daň a daňová soustava (vymezení pojmů daň a daňová soustava, role pojistného v daňové soustavě, funkce daní, faktory ovlivňující daňovou soustavu, daňový mix, daňová kvóta, rozpočtové určení daní v ČR).
12. Přímé a nepřímé daně v daňové soustavě ČR (vymezení, základní daňové náležitosti, role přímých a nepřímých daní v podnikání, povinnosti podnikatele v kontextu daní ČR).

FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

Tematický blok: Management

1. Podstata a pojetí managementu (vymezení základních pojmů, význam managementu pro organizaci, úrovně managementu, osobnost manažera, manažerské role, kompetence manažera, vedení lidí).
2. Plánování, organizování a kontrolování (vymezení pojmů, smysl a význam v kontextu organizace, typologie plánů, plánovací proces, manažerské nástroje, klíčové prvky organizování, typy organizačních struktur, trendy v organizování, kontrolní proces).
3. Rozhodování a řízení změn (rozhodovací proces, typy manažerských rozhodnutí, rozhodování za rozdílných podmínek, změna a její řízení, proces změny, aktéři změny).
4. Životní cyklus projektu (náplň jednotlivých projektových fází).
5. Zahájení a plánování projektu (projektová charta, logický rámec projektu, plán rozsahu projektu, PBS, WBS). Časový plán projektu (východiska pro časové plánování a postup časového plánování, kritická cesta).
6. Přístupy projektového managementu a obsah následujících dokumentů: Strategie řízení rizik, Strategie řízení změn, Strategie řízení kvality a Strategie řízení komunikace.
7. Finanční řízení (definice, finanční cíle, dlouhodobé a krátkodobé rozhodovací procesy). Majetková a finanční struktura podniku (charakteristika a složky majetkové a finanční struktury, faktory ovlivňující majetkovou a finanční strukturu, klasická teorie optimalizace kapitálové struktury, pravidla pro soulad majetkové a finanční struktury).
8. Finanční zdroje podniku a jejich členění. Interní zdroje financování (charakteristika jednotlivých zdrojů – nerozdělený zisk, odpisy, fondy ze zisku). Externí zdroje financování (charakteristika jednotlivých zdrojů – krátkodobé a dlouhodobé úvěry, dluhopisy, akciový kapitál). Zvláštní formy financování.
9. Řízení oběžného majetku a likvidity podniku (řízení zásob, pohledávek a peněžních prostředků, hotovostní cyklus peněz, likvidita). Investiční rozhodování (specifika investičního rozhodování, tradiční a moderní metody hodnocení ekonomické efektivnosti). Základy finančního plánování a finanční analýzy podniku.
10. Klasifikace a řízení nákladů v manažerském účetnictví (tradiční a pokročilé metody kalkulace nákladů, specifika plánů a rozpočtů v manažerském účetnictví, řízení režijních nákladů).
11. Rozhodovací úlohy na existující kapacitě v manažerském účetnictví (nákladové modely, bod zvratu; CVP analýza; citlivostní analýza); cenová rozhodování v manažerském účetnictví (poptávkové a nákladové metody tvorby cen).
12. Matematické modely v manažerském rozhodování: Typy matematických modelů (LP, CLP, NLP) a základní metody pro jejich řešení. Využití duality a souvislost se stínovými cenami.