

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KET/PDR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Průmyslový design a reklama		
Akademický rok:	2018/2019	Tisknuto:	04.06.2024 20:02

Pracoviště / Zkratka	KET / PDR			Akademický rok	2018/2019
Název	Průmyslový design a reklama			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	32 / -	3 / -	2 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	KAE/PDR				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Uvést studenty do problematiky průmyslového designu a reklamy

Požadavky na studenta

Realizace zadaných semestrálních praktických cvičení v odpovídající kvalitě, průběžná společná komunikace v hodinách a příprava na ně. Schopnost samostatného uvažování.

- Úspěšné zvládnutí teoretického testu. (60%).

- Vypracování semestrálního úkolu na téma výtvarná interpretace uměleckého díla.

Obsah

- 1) Úvodní exkurz do tématu; řeč jednoduchých grafických symbolů.
- 2) Exkurz do typografie I. Volba výtvarných prostředků.
- 3) Interpretace uměleckého díla. 2. pol. 19. stol. Arts and Cra?s. Éra plakátu.
- 4) Nástup moderny. Peter Behrens, dobové proměny.
- 5) Corporátní identita londýnského metra. Informační design.
- 6) De Stijl. Bauhaus. Exkurz do typografie II. Art deco. Cassandre.
- 7) K. Teige, L. Sutnar. Ideologie a propaganda.
- 8) Poválečná situace v Evropě a USA. Počátky CI.
- 9) 60. léta v USA a Británii. Milton Glaser.
- 10) Polský divadelní a filmový plakát. Český filmový plakát.
- 11) Japonský plakát. Grafický manuál a jeho části.
- 12) Nástup digitálních technologií. Exkurz do typografie III.
- 13) Realita, současnost, analýza, komparace.

Pozn.: tato témata budou probírána napříč, tak, aby bylo dosaženo komplexního přehledu, tzn. ne pouze lineárně.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. Ing. Vlastimil Skočil, CSc. (100%)
- **Přednášející:** Mgr. Petr Vrobel (100%)
- **Cvičící:** Mgr. Petr Vrobel (100%)

Literatura

- **Doporučená:** Meggs, Philip B. *A history of graphic design*. New York : John Wiley & Sons, 1998. ISBN 0-471-29198-6.
- **Doporučená:** *Font : reklamní grafika a DTP : první grafický časopi.*
- **Doporučená:** *Graphis : the International Magazine of Design and Communications*. New York : Graphis Inc., ----.
- **Doporučená:** Heller, Steven. *Icons of Graphic Design*. Thames and Hudson, 2001.
- **Doporučená:** Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha : Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.
- **Doporučená:** Janáková, Iva. *Ladislav Sutnar - Praha - New York - design in action*. 1. vyd. V Praze : Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. ISBN 80-7101-050-2.
- **Doporučená:** Jean, Georges. *Písmo, paměť lidstva*. [S. l.] : Slovart, 1994. ISBN 80-7145-115-0.
- **Doporučená:** Kočička, Pavel; Blažek, Filip. *Praktická typografie*. Praha : Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.
- **Doporučená:** *Ročenky Graphis (např. Logotypes, Corporate Identity) a jejich časopisecká čísla.*
- **Doporučená:** *Ročenky TDC, časopisy Deleatur, Typo, Font (u nás); ID, Emigre, EYE, Dot, Dot, Dot. atd..*
- **Doporučená:** Carson, David. *The End of Print 1, 2*. 1999.
- **Doporučená:** Wonzencroft, Jon. *The Graphic Language of Neville Brody 1, 2..* Thames and Hudson 1994/1997.
- **Doporučená:** *Typo : typografie, grafický design, vizuální komunikace : typography, graphic design, visual communication*. Praha : Svět tisku, 2003.
- **Doporučená:** Dusong, Jean-Luc, Siegwandová, Fabienne. *Typografie od olova k počítačům*. 1996.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	39
Příprava na souhrnný test [6-30]	10
Vypracování seminární práce v magisterském studijním programu [5-100]	40
Celkem:	89

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Test,
Seminární práce,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

nejsou předepsány žádné specifické předpoklady

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška založená na výkladu,

Cvičení (praktické činnosti),

Výsledky učení**Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:**

studenti identifikují cíle a obsah činností v designu a reklamě, jsou schopni zpracovat jednoduchý návrh

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etap	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Elektrotechnika a informatika	Navazující	Prezenční	Komerční elektrotechnika	1	16	2018	Povinné předměty 2.ročníku oboru KE	A	2	LS
Elektrotechnika a informatika	Navazující	Prezenční	Dopravní elektroinženýrství a autoelektronika	1	16	2018	10. oborový blok DE - (označení DEA10)	B	2	LS
Elektrotechnika a informatika	Navazující	Prezenční	Technická ekologie	1	16	2018	Doporučené výběr. předměty oboru TE	C	2	LS