

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KMO/MTGB	Strana:	1 / 5
Název předmětu:	Marketingové aplikace		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	26.05.2024 21:03

Pracoviště / Zkratka	KMO / MTGB			Akademický rok	2023/2024
Název	Marketingové aplikace			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	84 / -	0 / -	47 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	Čeština, Angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				
Poznámka	Výuka v angličtině pouze pro Double Degree.				

Cíle předmětu (anotace):

Prohloubit znalosti problematiky marketingu o jeho aplikace na vybrané obory a specifické oblasti. Seznámit s praktickou aplikací marketingových přístupů, metod a nástrojů v jednotlivých odvětvích. Identifikovat možnosti specifického využití nástrojů marketingového mixu.

Požadavky na studenta

První podmínkou udělení zápočtu je zpracování seminární práce na stanovené téma. Konkrétní požadavky na seminární práci specifikovány v Courseware. Termín odevzdání práce je stanoven na konec 12. týdne výuky. Seminární práci je možné jednou opravit.

Druhou podmínkou je získání alespoň 50 % bodů ze 100 % možných bodů na cvičeních za řešení úkolů zadaných cvičícím (na jednom cvičení možno získat max. 1 bod).

Zkouška je písemná, kombinace uzavřených a otevřených otázek. Hodnocení: 90-100 % výborně, 80-89 % velmi dobře, 70-79 % dobře, 69 % a méně nevyhověl.

Specifikace požadavků pro studenty kombinované formy studia je v COURSEWARE.

Obsah

Marketing bankovních služeb, marketing v pojišťovnictví.
Marketing v dopravě.
Marketing ve vzdělávání.
Marketing ve sportu, sponzoring.

Marketing v obchodě.
 Marketing měst a obcí.
 Marketing v kultuře.
 Etika v marketingu, společensky zodpovědný marketing.
 Marketing v neziskovém sektoru, fundraising.
 Mobilní marketing.
 Mystery shopping.
 Politický marketing.
 Mezinárodní marketing.

Upřesnění obsahu výuky viz Courseware.

Studijní opory

Studentům je k dispozici opora pro předmět v Google Classroom.

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Michal Mičík, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. (100%), Ing. Michal Mičík, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. (100%), Ing. Michal Mičík, Ph.D. (100%), MSc. Michaela Špaček (100%)

Literatura

- **Základní:** Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. *Marketing management*. 12th ed. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-145757-8.
- **Základní:** Vávra, Oldřich. *Praktické marketingové aplikace*. Vyd. 1. Praha : Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1307-2.
- **Základní:** Cimler, Petr. *Příklady aplikací marketingu*. V Plzni : Západočeská univerzita, 2006. ISBN 80-7043-505-4.
- **Základní:** Králová, Lenka. *Vybrané marketingové aplikace*. V Plzni : Západočeská univerzita, 2014. ISBN 978-80-261-0459-9.
- **Doporučená:** Pförsch, Waldemar; Godefroid, Peter. *Business-to-business-marketing*. 5., aktualizované Aufl. Herne : Kiehl, 2013. ISBN 978-3-470-47175-4.
- **Doporučená:** Lattenberg, Vivien. *Event, aneb, Úspěšná akce krok za krokem : příručka pro organizátory*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2397-3.
- **Doporučená:** Polačková, Zuzana. *Fundraisingové aktivity : jak získat finanční prostředky od místní komunity*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2005. ISBN 80-7178-694-2.
- **Doporučená:** Bachmann, Pavel. *Management neziskové organizace*. Vyd. 1. Hradec Králové : Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-130-3.
- **Doporučená:** Čáslavová, Eva. *Management sportu*. Praha : East Publishing, 2000. ISBN 80-7219-010-5.
- **Doporučená:** Bačuvčík, Radim. *Marketing kultury*. Zlín, 2012. ISBN 978-80-87500-17-0.
- **Doporučená:** Janečková, Lidmila; Vašítková, Miroslava. *Marketing měst a obcí*. Vyd. 1. Praha : Grada, 1999. ISBN 80-7169-750-8.
- **Doporučená:** Bačuvčík, Radim. *Marketing neziskových organizací*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-01-9.
- **Doporučená:** Zamazalová, Marcela. *Marketing obchodní firmy*. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2049-4.
- **Doporučená:** Janečková, Lidmila; Vašítková, Miroslava. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha : Grada, 2000. ISBN 80-7169-995-0.
- **Doporučená:** Řezníček, Bohumil; Šaradín, Pavel. *Marketing v dopravě*. 1. vyd. Praha : Grada, 2001. ISBN 80-247-0051-4.
- **Doporučená:** Hesková, Marie; Štarchoň, Peter. *Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu*. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1520-5.
- **Doporučená:** Blažková, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1535-3.
- **Doporučená:** Machková, Hana. *Mezinárodní marketing*. Vyd. 2., rozš. a upr. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1678-X.
- **Doporučená:** Kozel, Roman; Mynářová, Lenka; Svobodová, Hana. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.
- **Doporučená:** Štejskal, Jan; Kuvíková, Helena; Maňátková, Kateřina. *Neziskové organizace - vybrané problémy ekonomiky : se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. Vyd. 1. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-973-9.

- **Doporučená:** Mulačová, Věra; Mulač, Petr. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha : Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4780-4.
- **Doporučená:** Veber, Jaromír; Srpová, Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha : Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6.
- **Doporučená:** Ftorek, Jozef. *Public relations a politika : kdo a jak řídí naše osudy s naším souhlasem*. 1. vyd. Praha : Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3376-0.
- **Doporučená:** Šedivý, Marek; Medlíková, Olga. *Public relations, fundraising a lobbying : pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4040-9.
- **Doporučená:** Bárta, Vladimír; Pátík, Ladislav; Postler, Milan. *Retail marketing*. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-207-9.
- **Doporučená:** Eger, Ludvík. *Technologie vzdělávání dospělých*. Plzeň : Západočeská univerzita, 2005. ISBN 80-7043-398-1.
- **Doporučená:** Boxberg Karlsson, Veronica. *The book about mystery shopping : improving business by measuring management*. Vallentuna : Better Business Book, 2009. ISBN 978-91-978222-0-6.
- **Doporučená:** PamInCa. *The essential guide to mystery shopping*. Cupertino : Happy About, 2009. ISBN 978-1-60005-130-2.
- **Doporučená:** Stucker, Cathy. *The mystery shopper's manual : how to get paid to shop in your favorite stores, eat in your favorite restaurants, and more!*. 6th ed. Sugar Land : Special Interest Publishing, 2005. ISBN 978-1-888983-30-2.
- **Doporučená:** Šedivý, Marek; Medlíková, Olga. *Úspěšná nezisková organizace*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	39
Příprava prezentace (referátu) [3-8]	5
Příprava na zkoušku [10-60]	35
Vypracování seminární práce v bakalářském studijním programu [5-40]	25
Celkem:	104

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Písemná zkouška,
Seminární práce,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Seminární práce,

Obecné způsobilosti - obecné způsobilosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Písemná zkouška,
Seminární práce,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

znát dobře základy marketingu

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška založená na výkladu,
Přednáška s aktivizací studentů,
Řešení problémů,

Samostudium,

Samostatná práce studentů,

Odborné dovednosti - pro dosažení odborných dovedností jsou užívány vyučovací metody:

Cvičení (praktické činnosti),

Prezentace práce studentů,

Obecné způsobilosti - pro dosažení obecných způsobilostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška založená na výkladu,

Přednáška s aktivizací studentů,

Cvičení (praktické činnosti),

Prezentace práce studentů,

Samostatná práce studentů,

Samostudium,

Řešení problémů,

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

popsat a zhodnotit marketingové činnosti firem a organizací (města a obce, bankovníctví, doprava, poštovní služby, komerční sport, komerční kultura, cestovní ruch apod.)

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

aplikovat získané poznatky v dílčích praktických výstupech pro řešení konkrétních marketingových úkolů

Obecné způsobilosti - po absolvování předmětu je student schopen:

bc. studium: samostatně a odpovědně se na základě rámcového zadání rozhodují v souvislostech jen částečně známých,

bc. studium: srozumitelně a přesvědčivě sdělují odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení,

bc. studium: samostatně získávají další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě především praktické zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také samostatným studiem teoretických poznatků oboru,

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management obchodních činností	1	2015	2023	Blok A: Povinné předměty	A	2	LS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2021	2023	Blok A: Povinné předměty	A	2	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2022 - Cheb	2023	Blok A: Povinné předměty	A	2	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2020	2023	Blok A: Povinné předměty	A	2	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2022 - Plzeň	2023	Blok A: Povinné předměty	A	2	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2015	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty (Cheb)	C	2	ZS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa V.st.pl.		Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2015	2023	Blok C1: Doporučené výběrové předměty (Plzeň)	C	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2015	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty (Cheb)	C	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2015	2023	Blok C1: Doporučené výběrové předměty (Plzeň)	C	2	ZS
Informační management	Bakalářský	Prezenční	Informační management	1	2023	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	3	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2021	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2022 Cheb	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2022 Plzeň	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2021	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2022 Cheb	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2022 Plzeň	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2022 DD	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Prezenční	Informační management	1	2022	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Prezenční	Informační management	1	2017	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	ZS